

---

# Korporativno komuniciranje

## Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota, ljetnji semestar 2019/20.

---

### Pravila polaganja ispita u novonastalim uslovima

Drage kolegice i kolege,

Kako smo već više od mjesec dana predavanja iz tradicionalne učionice prebacili u virtuelnu, a od Univerziteta smo dobili saglasnost da sve ispitne aktivnosti osim završnog ispita organizujemo online, i pravila polaganja ispita prilagođavamo novonastalim uslovima. Tako vam stoje na raspolaganju više opcija polaganja ispita i sada možete izabrati jednu od njih (ne mogu se praviti kombinacije različitih opcija polaganja ispita).

Molim vas da do 1.maja izaberete opciju polaganja ispita i pošaljete to na adresu: korporativno.komuniciranje@gmail.com .

### Opcija A

Svi studenti koji prate online nastavu imaju priliku da većinu ispitnih obaveza završe tokom semestra, kroz različite aktivnosti koje podrazumijevaju korišćenje online platformi. Za njih sistem bodovanja izgleda ovako:

1. **Aktivnost na časovima** (ostvarena kroz pet različitih zadataka, četiri su već urađena, peti je u toku) - **maksimum 10 poena**
2. **Dva domaća zadatka** (prvi je već urađen, a rok za završetak drugog je 1.05.) - **maksimum 10 poena**
3. **Seminarski rad** (tek slijedi prijava, sve informacije na sajtu u odvojenom dokumentu) - **maksimum 20 poena**
4. **Kolokvijum** (20. maj ) - **maksimum 30 poena**
5. **Završni ispit** (na fakultetu, kada se steknu uslovi za to) - **maksimum 30 poena**

Gradivo za kolokvijum obuhvata: Uvod u korporativno komuniciranje, Komunikacija i javno mnjenje, Tehnike javnog nastupa, Krizno komuniciranje, Interna komunikacija, DOP i Sponzorstva. Kolokvijum će se sastojati od 30 pitanja sa po 4 ponuđena odgovora, a vrijeme izrade će biti ograničeno na 10 minuta. Uslov da student polaže kolokvijum jeste

---

da ima uključen **video** poziv na Zoomu dok radi kolokvijum i da se prijavi unaprijed za ovu opciju polaganja ispita.

Zbog trenutne epidemiološke situacije, završni ispit će najvjerojatnije biti organizovan kao usmeni ispit, ali ćemo vas o tome blagovremeno obavijestiti kada budemo znali i kada će se ispit održati. Završni ispit obuhvata cjelokupno gradivo, pri čemu će jedno ispitno pitanje biti vezano za gradivo koje je student položio kroz kolokvijum, a dva za ostatak gradiva.

## Opcija B

Svi studenti koji ne žele ili ne mogu da prate u potpunosti online nastavu imaju priliku da ispitne obaveze završe po planu koji je prezentiran na početku semestra i koji podrazumijeva polaganje većine ispitnih zadataka u sali, kada epidemiološka situacija to dozvoli. Za njih sistem bodovanja izgleda ovako:

1. **Aktivnost na časovima** (ostvarena kroz pet različitih zadataka, četiri su već urađena, peti je u toku) - **maksimum 10 poena**
2. **Dva domaća zadatka** (prvi je već urađen, a rok za završetak drugog je 1.05.) - **maksimum 10 poena**
3. **Kolokvijum** (biće održan u sali, kada dobijemo dozvolu za to na osnovu epidemiološke procjene) - **maksimum 40 poena**
4. **Završni ispit - maksimum 40 poena**

Gradivo za kolokvijum obuhvata: Uvod u korporativno komuniciranje, Komunikaciju i javno mnjenje, Tehnike javnog nastupa, Krizno komuniciranje, Interna komunikacija, DOP i Sponzorstva. Kolokvijum će se sastojati od 30 pitanja otvorenog i zatvorenog tipa, a vrijeme izrade će biti ograničeno na 15 minuta. Uslov da student polaže kolokvijum na ovaj način jeste da se unaprijed prijavio za ovu opciju polaganja ispita.

Zbog trenutne epidemiološke situacije, završni ispit će najvjerojatnije biti organizovan kao usmeni ispit, ali ćemo vas o tome blagovremeno obavijestiti kada budemo znali i kada će se ispit održati. Završni ispit obuhvata cjelokupno gradivo, pri čemu će jedno ispitno pitanje biti vezano za gradivo koje je student položio kroz kolokvijum, a dva za ostatak gradiva.

---

## Literatura

1. Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina
2. Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M, „Odnosi s javnošću”, osmo izdanje, Zagreb, MATE, 2003. Godina
3. Ralph Tench, Liz Yeomans, *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2009.
4. Shel Holtz, Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.
5. Lester Potter, Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.

Ako nekome treba pomoć oko nabavke literature, jer je niste nabavili prije uvođenja mjera za prevenciju širenja virusa, pišite da probamo da pomognemo.

Budite dobro, čuvajte se!

Veliki pozdrav,

Bojana